



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect :**332136**

Contract PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34/332136

Primul curs de Social Media Marketing din cadrul proiectului DIGITAL Impact începe în Iași

Luni, 22 septembrie 2025, Iașul devine punctul de plecare pentru dezvoltarea competențelor digitale prin lansarea primului curs de **Social Media Marketing** din cadrul proiectului *DIGITAL Impact –cod 332136*, cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Educație și Ocupare 2021–2027.

Locația: Iași

Participanți: 14 cursanți selectați în urma procesului de recrutare

Ce aduce nou acest curs?

Pe parcursul a **80 de ore** (40 de teorie și 40 de practică), participanții vor descoperi:

- cum să construiască o strategie de promovare online,
- cum să folosească eficient platformele de social media,
- cum să transforme aceste abilități în avantaje profesionale reale.

Cursanții au parte de o experiență completă: de la concepte de bază și tehnici avansate până la aplicarea practică pe laptopuri moderne, prin exerciții și proiecte interactive.

De ce merită să participi?

- ✓ Curs gratuit, finanțat prin proiect
- ✓ Diplomă de **Specialist în Social Media Marketing**
- ✓ Subvenție de 5 lei/oră pentru fiecare participant
- ✓ Kit de cursant (rucsac, agendă, pix, USB)
- ✓ Acces la echipamente moderne și la lectori cu experiență

Cine poate participa?

Proiectul se adresează angajaților din domeniul alimentar, turism și servicii conexe (CAEN 56), cu vârsta între 18–64 de ani, care locuiesc în regiunea Nord-Est și au finalizat cel puțin studiile liceale.

Despre DIGITAL Impact

Implementat de **Centrul Național de Învățământ Turistic SA SA și CSA Travel SRL**, proiectul urmărește să sprijine dezvoltarea profesională și personală a angajaților, prin cursuri adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii.



CENTRUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT TURISTIC S.A.



Cofinanțat de Uniunea Europeană



Program: Programul Educație și Ocupare

Prioritate: P09 Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității

Obiectiv specific: ESO4.7. Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)

Operațiune: Implementarea programului „Competențe digitale pentru piața muncii”

Titlul proiectului: **“DIGITAL Impact”**

Cod Proiect :**332136**

Contract PEO/375/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A34/332136

Cum afli mai multe?

Pentru informații suplimentare, contactează:

Imbrișcă Corneliu – Expert Selecție Grup Țintă : secretaria@csatravel.ro

Emanuela Marcu - Expert Selecție Grup Țintă: marcu_emanuela@yahoo.com

DIGITAL Impact înseamnă mai mult decât un curs – este o oportunitate de a-ți construi un viitor digital, competitiv și adaptat vremurilor. Îți așteptăm înscrierea la următoarele programe și te invităm să faci parte din comunitatea celor care investesc în propria dezvoltare!